

Så tar du fram en bränslestrategi och blir fossilfri

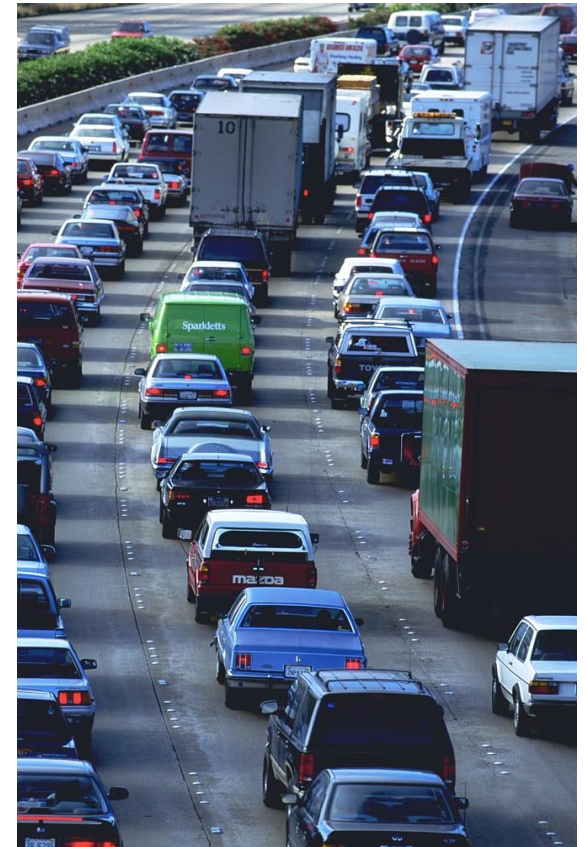


Linköping 12 januari
2018

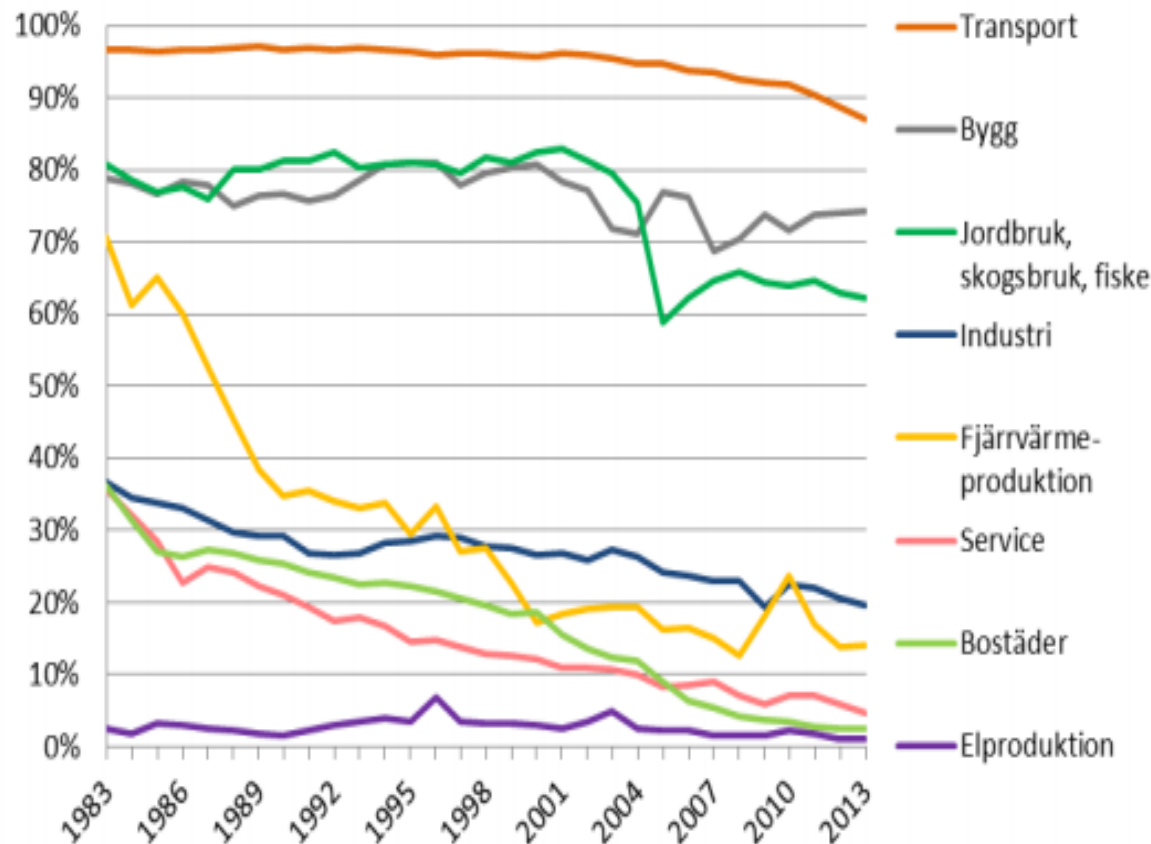
Sara Anderson

Transportsektorn

- Drygt 372 000 nya personbilar registrerades 2016, **nytt svenskt rekord**
- Energianvändningen för inrikes transporter står för **en fjärdedel av Sveriges totala energianvändning**
- Utsläppet av växthusgaser från transportsektorn motsvarar **en tredjedel av Sveriges totala utsläpp**

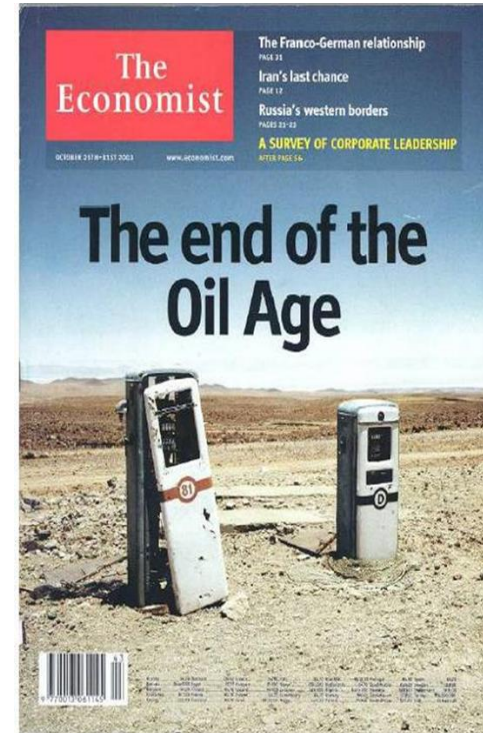


Användning av fossila bränslen i förhållande till totalt använd energi



3 strategier för att nå minskade utsläpp

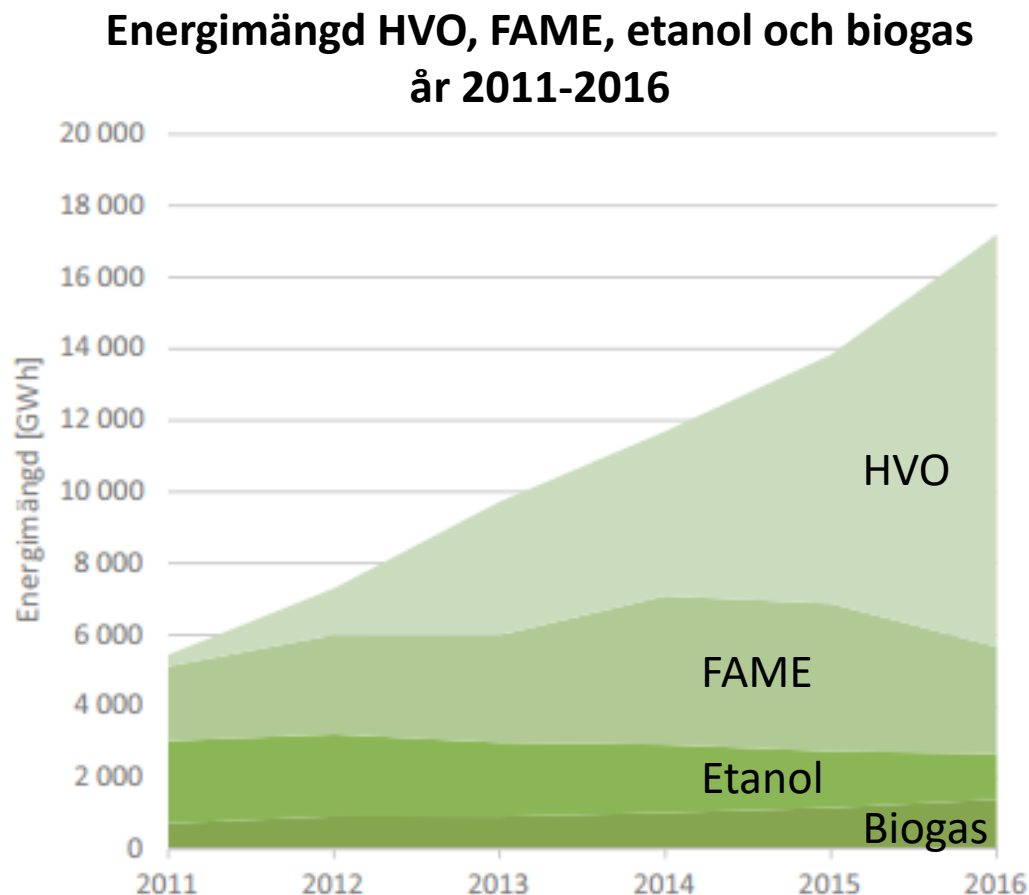
- Minska transportarbetet
- Öka energieffektiviteten
- Öka andelen biodrivmedel



Bli en del av lösningen – inte problemet!

Användning av biodrivmedel

- Mängden biodrivmedel som används i Sverige fortsätter att öka, totalt drygt 18 % 2016.
- 21 % inblandningen av förnybar biodiesel i diesel, 83 % biogas i fordonsgasen.
- Mängd biodrivmedel som produceras av svenska råvaror är relativt konstant.
- Sverige är beroende av importerade biodrivmedel och råvaror.



Källa: Energimyndighetens rapport "Drivmedel 2016"

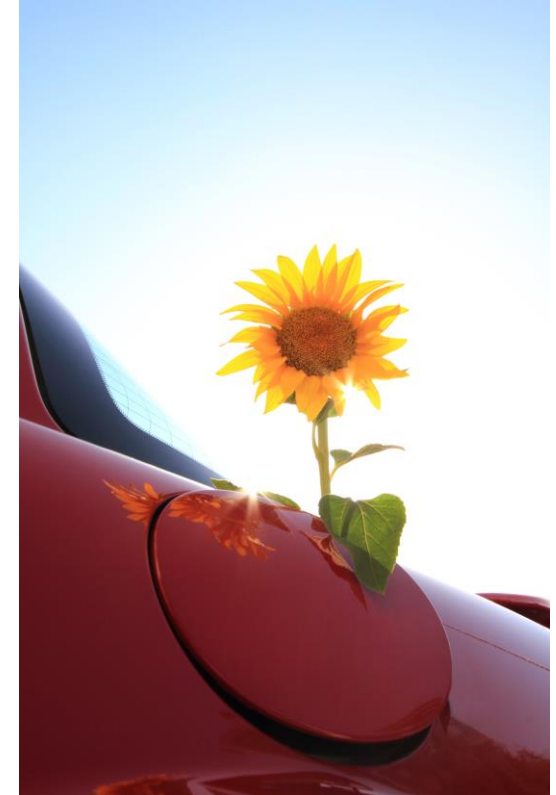
Förnybara bränslen – Ja tack, men vilka?

- Potential att minska klimatpåverkan
- Kvalitet
- Försörjningstrygghet, tillgänglighet
- Framtida produktionspotential
- Hur hållbart är bränslet?
- Ekonomi
- Hur påverkas lokala utsläpp?



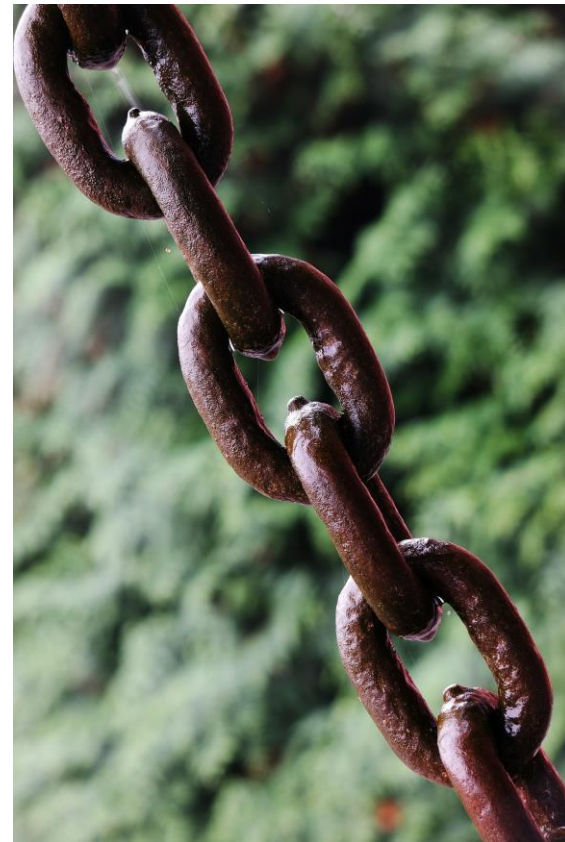
Strategi för att ställa om till förnybara bränslen

- Använd de bästa alternativen som finns tillgängliga idag
Vänta inte tills den perfekta lösningen kommer, för du vet inte när eller om den kommer
- Ingå i partnerskap/samarbeten som hjälper ny teknik framåt



Kravställning, samarbete och samverkan

- Som företag påverkar du inte bara din egen verksamhet du påverkar också företag som ingår i företagets värdekedja
- Kräver samverkan mellan företag - på många nivåer
- Ta hjälp av varandra!



”Step by step”

1. Identifiera ditt nuläge
2. Mät och sätt mål
3. Ta fram en bränslestrategi och handlingsplan
4. Specificera krav på leverantörer

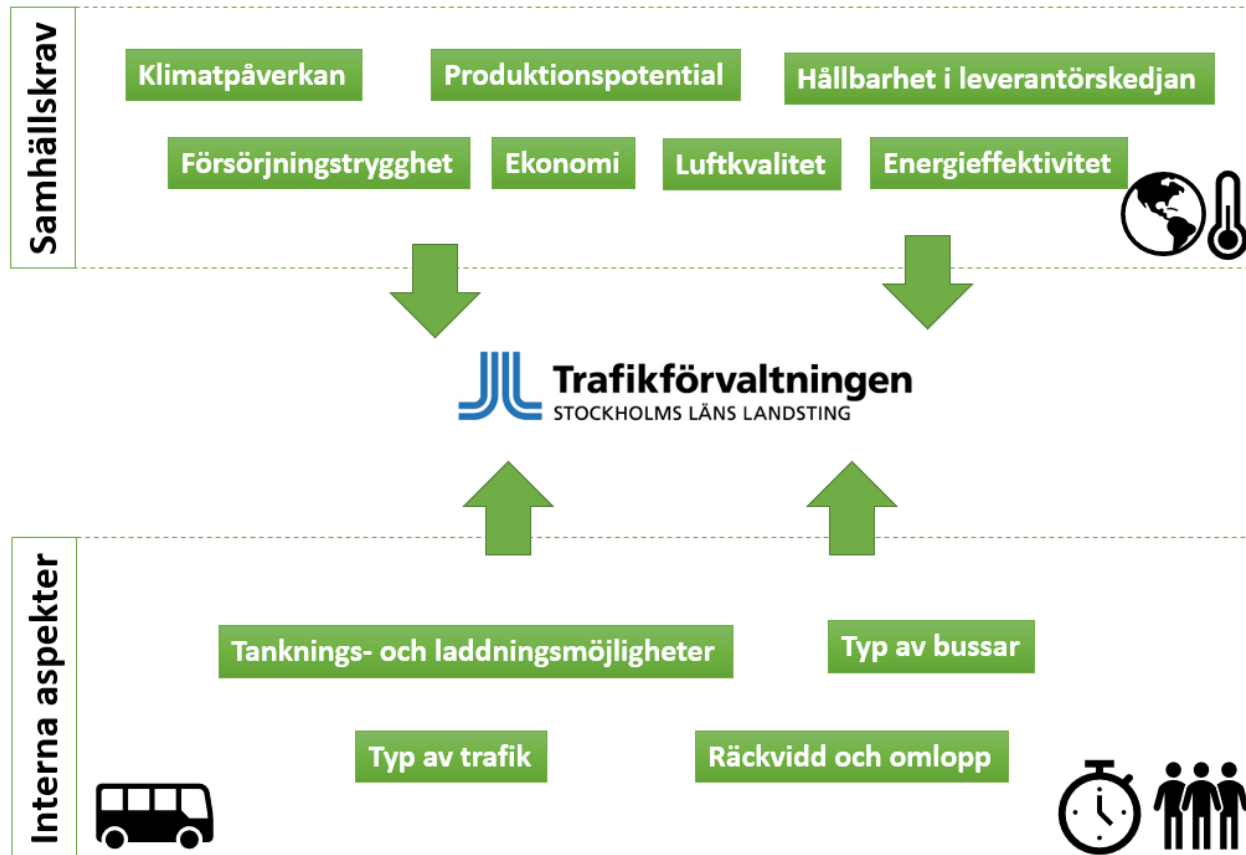


1. Identifiera nuläget

- Vilka bränslen har vi?
- Vilka fordon används?
- Bränsleförbrukning?
- Vilket transportarbete utförs?
- Var kör våra transporter?
- Var tankar de?



Exempel - persontrafik



2. Mät och sätt mål

Mät och följ upp:

- Total bränsleförbrukning (per drivmedel)
- Körda kilometer
- Mängd transporterad produkt/vara
- Kostnader

Beräkna:

- Utsläpp

Sätt mål:

- Absoluta mål (utsläppet i antal ton ska minska)
- Relativa mål (utsläppet i förhållande till verksamheten ska minska)

Slutsats – Vilket gap finns mellan mål och nuläge?



3. Handlingsplan

- Identifiera och definiera åtgärder
- Lista och prioritera bland åtgärder
- Sammanställ i handlingsplan

Exempel:

Mål	Typ av åtgärd	Åtgärds namn	Beskrivning	Åtgärdsägare	Uppskattad effekt	Vilket år kan åtgärden vara genomförd	Referenser
	Minska transportbehovet		Samtransport/Öka fyllnadsgraden				
	Effektivisera transporter		Byt transportslag/byt fordon				
	Förnybart bränsle		Byt till biodiesel/biogas/etanol/el				

4. Specificera krav för leverantörer

Inköpare/upphandlare:

"Finns ingen som kan leverera det vi behöver."

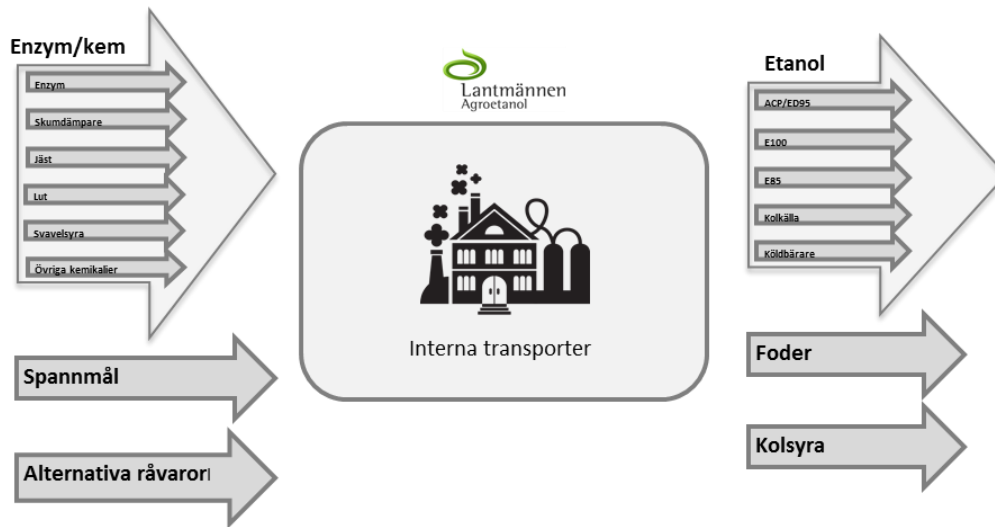
Leverantörer:

"Det finns ingen efterfrågan."

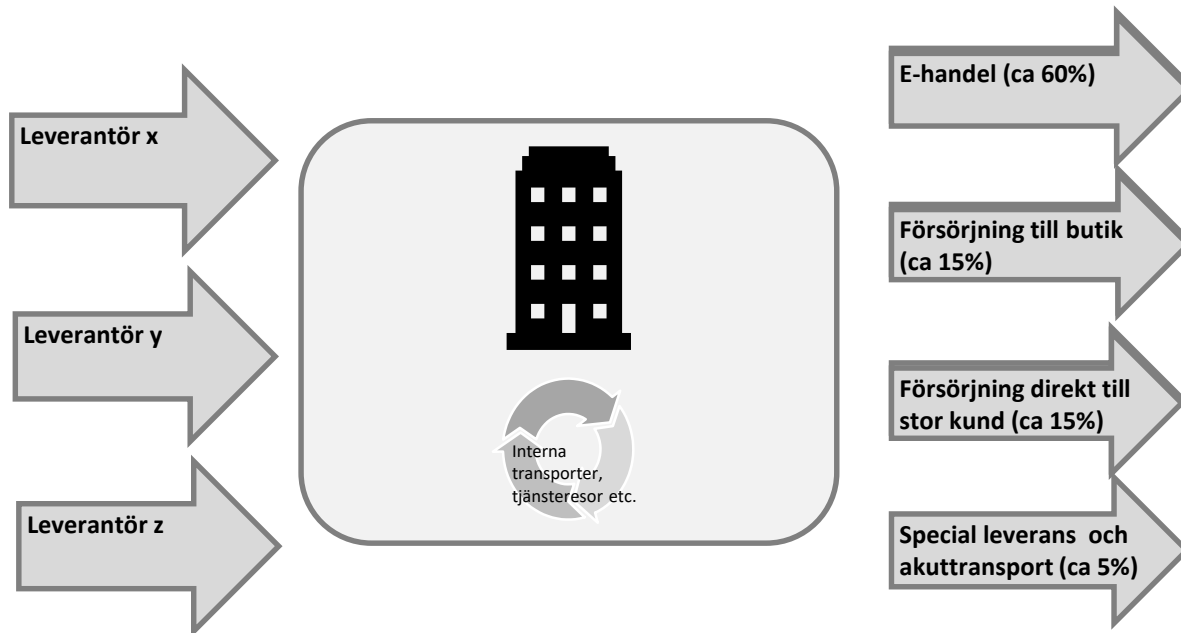
Som inköpare/upphandlare bör du

- Kommunicera dina mål
- För dialog med leverantörer
- Skaffa information om möjliga lösningar
- Ta hjälp av andra
- Glöm inte att följa upp kraven

Exempel - industriproduktion

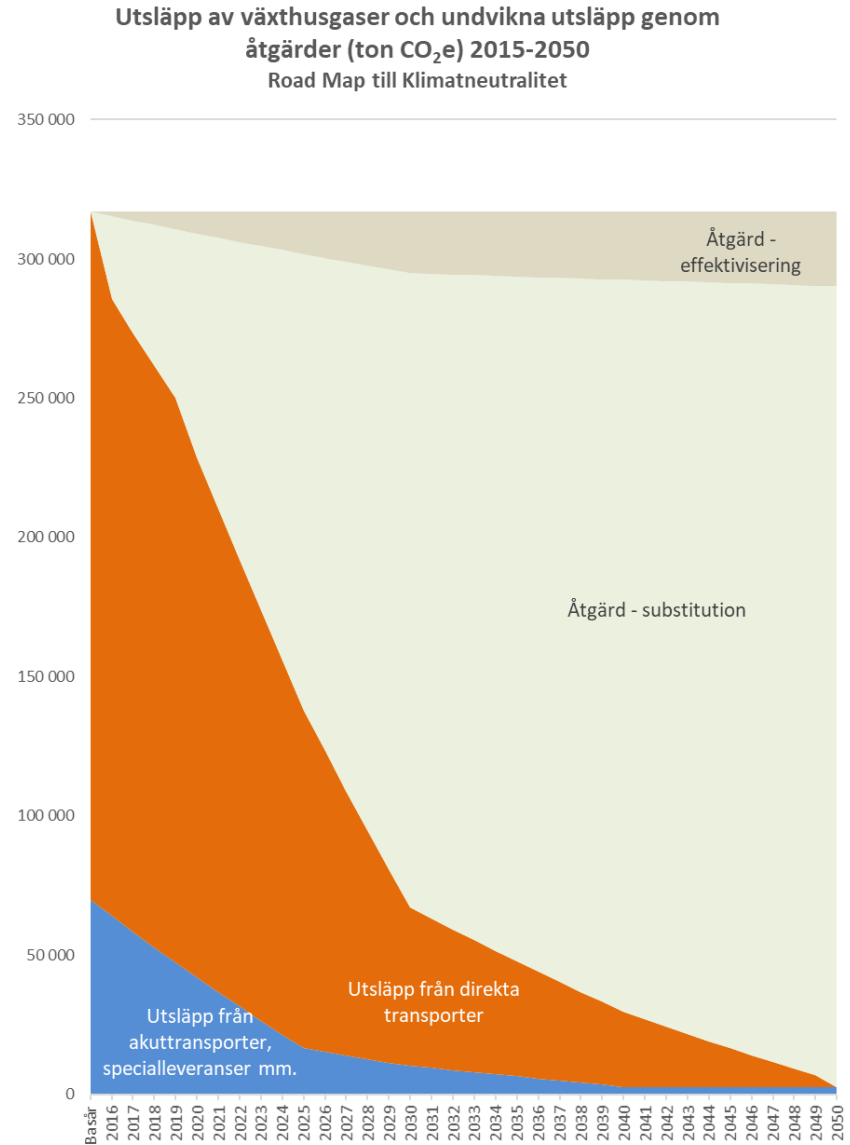


Exempel - detaljhandel



Road Map

- Sammanställning och visualisering av total effekt, och en "roadmap" av hur ni kan uppnå mål och delmål.



Sammanfattning

- Bli en del av lösningen, inte problemet!
- Agera nu, vänta inte på den perfekta lösningen
- Ta hjälp av och samarbeta med andra
- Och glöm inte "skryta"





Sara Anderson
sara.anderson@2050.se

Tack!

www.2050.se